

# تقرير مشروع إنتاج إعلاني إبداعي

SINCE  
1992  
بارنز  
bar'n's



. م 2021

## مدخل

نهدف في هذا الملف على مشاركة بعض الأعمال والتفاصيل الخاصة بالمشروع لإيصال وعكس دور **إسكلة** مع شريكها، لبناء تصور لديكم عن خدماتنا وما نُقدمه.

## ماذا سنرى في هذا الملف؟

- تعريف بـ علامة بارنز
- نبذة عن المشروع، ودورنا
- نقاط حرصنا أن نُحقق
- الفيلم الوثائقي الرئيسي

دعونا نُعرف بـ



بارنز، أحد أوائل العلامات المحلية للقهوة في المملكة العربية السعودية.

يُعد بارنز أول مقهى يملك خدمة السيارات، وهذا أساسهم! أن يكونوا متواجدين دائماً على طريقك.

تأسست بارنز منذ عام 1992م. وكثرت أسماء المقاهي المشابهة له، ومر بتطويرات لهويته ليومنا الحالي ليكون **بارنز** وليس بارنيز، أو بارن.

أحد الأسس التي تواجد بارنز بسببها، هي تقديم أفضل جودة للعميل بخيارات متنوعة وحصريّة لديهم ليكونوا الخيار الأول، والأنسب! وما زالوا دوّمًا بالقرب لتطوير خدماتهم وتنويع منتجاتهم وتحديثها، لهذا تواجدت علامة Barns X. التخصص في القهوة المختصة، كعلامة ثانوية حديثة.

# نبذة

## عن المشروع

تصوير فيلم إعلاني إبداعي، وحملة مخصصة لاسم العلامة التجارية  
2021م.

ما يُميز **بارنز** في مجاله كونه تواجد دائمًا في طُرقنا، يومنا، رحلاتنا بمنتجاته المتنوعة  
والمُناسبة لمختلف الأعمار، الأذواق.

مرّت علامة بارنز بتطويرات للهوية حتى تستقر على **بارنز**، بالإضافة لتواجد كثير من  
الجهات المُقلدة.

لذا في هذا الفيلم كان الأساس إبراز مدة تواجد **بارنز** في السوق المحلي وقربه  
للجمهور، وكونه أحد أبرز وأهم علامات القهوة العربية منذ طفولة الأغلب.. مع  
ترسيخ هوية **بارنز**.

عملنا بكل فخر على إخراج فكرة الفيلم الإبداعي الإعلاني، تُبرز دور **بارنز** في حياتنا  
وتواجهه الدائم على طُرقنا.

تحت شعار **بطريقتكم و على طريقتكم**، كان الفيلم.. فيه أبرزنا عراقية العلامة  
جودتها، تنوع منتجاتها، تعلّق عملائها بها.

كان الأساس في الفيلم هو هوية بارنز، عراقته، قُربنا من الجمهور **والجزء الإبداعي**  
لإخراج فيلم إعلاني بطريقة حديثة كان دورنا الرئيسي!

## دورنا في هذا المشروع؟

**اختيار شخصيات الفيلم، الرئيسي والحرص**

على أن يكونوا مُشابهين للجمهور الحقيقي.

**الخروج بفكرة إبداعية متكاملة لفيلم**

وثائقي.

**الإخراج والتصوير، وإنتاج الفني للفيلم**

الوثائقي.

**رسم وتجهيز الـ Story Board الخاصة**

بالفيلم قبل بدء التصوير.

**تحديد مواقع التصوير، وبناء المواقع لثمائل**

الواقع.

**تلوين الفيلم، وتقديم كافة خدمات ما بعد**

التصوير.

**كتابة وتطوير نص الفيديو "السكرت"**

ليكون أقرب للجمهور.

## نقاط حرصنا على تحقيقها وفعلنا!

الخروج عن المألوف في الأفلام الوثائقية  
المهودة، والخروج بتوجه حديث قريب من  
الجمهور.

عكس الروح المحلية القريبة من الجمهور  
المُستهدف في الفيديو من حيث المحتوى  
والأوجه المختارة.

التركيز على عكس عراقية العلامة وتواجدها  
الطويل في السوق.

بناء المواقع لتكون مُشابهة للمواقع السابقة  
والقديمة لـBarns.

# — الفيديو الرئيسي

إعلاني





# — الحملة المصاحبة

أعمال إعلانية حول اسم العلامة



T  
V  
C  
V  
I  
D  
E  
O



T  
V  
C  
V  
I  
D  
E  
O



T  
V  
C  
V  
I  
D  
E  
O



T  
V  
C  
V  
I  
D  
E  
O



# تقرير مشروع إنتاج فيلم وثائقي إبداعي

SINCE  
1992  
بارنز  
bar'n's



2021 م .

إسكلة  
Eskelah

2023

الوقع الإلكتروني