

تقرير مشروع إدارة منصات التواصل الاجتماعي

NESMA
نيسما

2020 م .

مدخل

نهدف في هذا الملف على مشاركة بعض الأعمال والتفاصيل الخاصة بالمشروع لإيصال وعكس دور **إسكلة** مع شريكها، لبناء تصور لديكم عن خدماتنا وما نُقدمه.

ماذا سنرى في هذا الملف؟

- تعريف بـ نسما القابضة
- نبذة عن المشروع، ودورنا
- نقاط حرصنا أن نُحقق
- عن الحملات المصغرة المقدمة
- المُخرجات الإبداعية، المتنوعة

دعونا نُعرف بـ

نِسْمَا

نِسْمَا القابضة، هي شركة سعودية خاصة بمحفظه أعمال في قطاعات متنوعه في المملكة، أُسست عام 1979م.

مقر نِسْمَا القابضة الرئيسي في المملكة العربية السعودية، ولديها تواجد في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة، مصر.

قطاعات الشركة متعددة، تشمل الإنشاءات، الطاقة الكهربائية، النفط والغاز، العقارات إدارة الممتلكات، الضيافة والسياحة، التشغيل والصيانة، الخدمات البحرية والطيران كما أن لها وجود في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.

دور نِسْمَا القابضة رئيسي- في تطوير وتنوع الاقتصاد في المملكة العربية السعودية وتعتمد بشكل رئيسي- على رؤية 2030م. منذ صدورها في تحقيق التميز الابتكار وأن تكون جهة شريكة ومصدر للتوظيف للكفاءات.

نبذة

عن المشروع

إدارة وصناعة محتوى منصات التواصل الاجتماعي.
2020م.

عُرفت نسما القابضة بتنوع القطاعات المشاركة فيها، وتقديمها لخدمات متنوعة في أهم القطاعات التطويرية في المملكة العربية السعودية.

وهذا ما كان يجب علينا عكسه والتركيز عليه; قوة نسما القابضة لإدارتها عدة جهات في مختلف القطاعات، ودورها في تنمية الاقتصاد من خلال التنوع المُقدم في الخدمات.

عملنا بكل فخر على تفعيل الحساب بشكل شهري، وزيادة الوعي بنسما القابضة وأهم ما تقدمه.

بالإضافة لبناء التوجهات الإبداعية الشهرية بشكل متكامل من ناحية مخرجات بصرية محتويات نصية، والأهم إخراجها بروح قريبة ومُناسبة للمُستهدفين لئلامسهم.

كان الأساس في كُل مُخرج هو هوية الشركة، الروح المحلية **والجزء الإبداعي** **للتجديد المُستمر، وهو ما نختص فيه!**

دورنا في هذا المشروع؟

كتابة المحتويات الإبداعية الخاصة
بالمنشورات الشهرية.

بناء خطة النشر الشهرية بناءً على أهداف
العميل، ومجالاته.

العمل على التصاميم الإبداعية الشهرية
ثابتة ومتحركة.

زيادة الوعي اتجاه العلامة، ودورها في
تنمية الاقتصاد المحلي.

العمل على أفكار التوجهات الشهرية أو
الحملات المصغرة وإخراجها بأفضل شكل.

بناء التوجه البصري للحساب، لضمان
أن تكون كافة المخرجات بذات الروح.

إدارة المنصات الرئيسية، من حيث الرد
واستخراج التقارير.

سعيدة وفخورة بالعمل مع فريق رائع مُنجز
كفريقكم..

أنتم أحد الشركات التي **يفخر بها الوطن**
وسيأتي يوم يُشار لكم بالبنان في العالم!"

– رنا زمعي

المدير التنفيذي للتواصل المؤسسي في نسما القابضة

نقاط حرصنا على تحقيقها وفعالنا!

الخروج بأفكار إبداعية، وتنفيذها بشكل
مُتكامل في الحملات المصغرة.

زيادة الوعي بالعلامة، والوصول للشرائح
الستهدفة.

التنوع والتجديد في المحتويات الشهرية
وعكس أدوار نسما القابضة.

بناء هوية صوتية وبصرية لانطلاق العلامة
على منصات التواصل الاجتماعي.

عكس روح وهوية نسما الداخلية مع
محدودية المصادر للوجود من مخرجات
بصرية.

إدارة المنصات بشكل شهري، واستخراج
التقارير مع نقاط ومقترحات للتحسين
الدائم.

تخيّل الإمكانيات!

حملة مصغرة للانطلاق على منصات التواصل الاجتماعي

استلهاماً من قطاعات وقيم نسما القابضة المتنوعة، خرجنا بشعار رئيسي وهو #تخيّل_الإمكانيات.

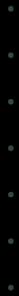
اعتمدت حملة إعادة الانطلاقة والخروج بهوية حديثة إبداعية وحصريّة، على دور نسما الذي نعتز به حيث أننا حرصنا أننعكس الشاريع العملاقة والإمكانيات الحديثة التي تحظى بها الشركة، وما أنجزتها على الكفة الأخرى.

والأهم دورها في الاقتصاد الوطني! والمسؤولية تجاه الوطن والمجتمع.

بناء فكرة وتوجه الحملة الإبداعية.

إخراج كامل المحتويات النصية، البصرية

للحملة.



نتائج مذهلة.. تخيل الإمكانيات!

NesmaHolding
www.nesma.com

قدرة المستقبل..
تخيل الإمكانيات!

مساحة الإبداع..
تخيل الإمكانيات!

Growth rate..
Imagine the possibilities!

The scope of diversity..
Imagine the possibilities!

40 different companies
from over 50 nationalities

روعة التحديات..
تخيل الإمكانيات!

تخيل الإمكانيات..

الابتكار في الأعمال والحفاظ على الأثار!

من أين
جاءت الفكرة؟

دوّنًا، يتم نقل المبادئ لهذه الفكرة، نحن نقتنحها لأول مرة على الصعيد المحلي والإقليمي.

ما القصة؟

- أثناء تنفيذ مشروع عمراني جديد، من قبل مهندسينا.
- اعتراضنا مستحق لأي
- كانت الخطة إنشاء مسجد جديد مطابق له، لكن روح الخدي والرغبة في الابتكار، جعلتنا ننتقل بطريقنا استثنائية إليكم ما حدث

لماذا هذه الفكرة؟

استخدامها مستقبلا للحفاظ على التراث ونقل الذاكرة

توفير الوقت والتكلفة

استحداث الأفكار المبتكرة

لتبديد الأعمال

ما هي خطوات العمل؟

- 1 إزالة العوائق بواسطة رافعة
- 2 تفرغ أرضية المسجد الأساسية؛
- 3 استحداث خامسو دراسية للنقل
- 4 استحداث 4 محراب دراسية للنقل
- 5 بناء قاعدة دراسية في الموقع
- 6 الجرد لاستيف المسجد

The space for exploration..
imagine the possibilities!

الثروة البشرية..
تخيل الإمكانيات!

متباعدون... مترابطون!

مسؤول

NESMA

Nesma-Holding
www.nesma.com

Each cigarette counts!

NESMA

Nesma-Holding
www.nesma.com

ثقة عند كل منعطف!

مسؤول

NESMA

Nesma-Holding
www.nesma.com

Standing together!

مسؤول

NESMA

Nesma-Holding
www.nesma.com

على العهد نجدد البيعة

مسؤول

NESMA

Nesma-Holding
www.nesma.com

World Day for Cultural Diversity!

مسؤول

NESMA

Nesma-Holding
www.nesma.com

Pledged to give!

مسؤول

NESMA

Nesma-Holding
www.nesma.com

نظرة مستقبلية!

مسؤول

NESMA

Nesma-Holding
www.nesma.com

المُثابرة

نعود بحدن

مسؤول

NESMA

Nesma-Holding
www.nesma.com

القيمة!

نعود بحدن

مسؤول

NESMA

Nesma-Holding
www.nesma.com



Enduring
Commitment!

مسؤول كيانا

NESMA

www.nesma.com



يوم الارض
العالمي

مسؤول كيانا

NESMA

www.nesma.com



سرعة المواجهة..
حكمة وسلامة!

مسؤول كيانا

NESMA

www.nesma.com

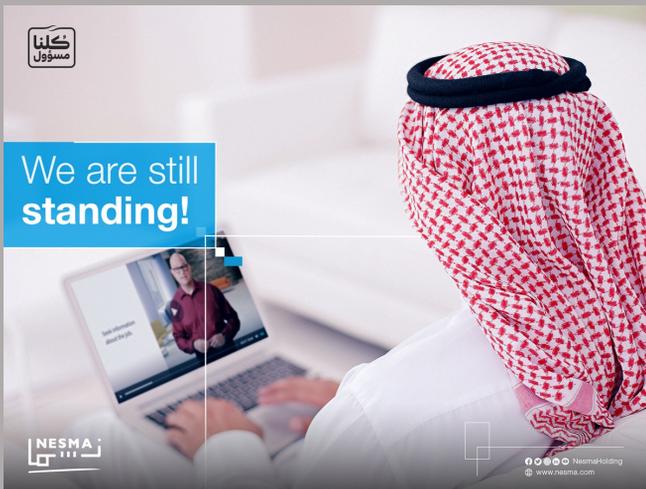


In challenging times..
we stand strong!

مسؤول كيانا

NESMA

www.nesma.com



We are still
standing!

مسؤول كيانا

NESMA

www.nesma.com



Efficiency
**in Crisis
Management!**

مسؤول كيانا

NESMA

www.nesma.com



The world has
changed but
we remain united!

مسؤول كيانا

NESMA

www.nesma.com



مستثمرون
في الإعمار!

مسؤول كيانا

NESMA

www.nesma.com



In challenging times..
we stand strong!

مسؤول كيانا

NESMA

www.nesma.com

تقرير مشروع إدارة منصات التواصل الاجتماعي

NESMA
نيسما

2020 م .